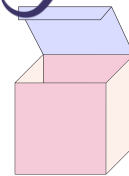


Fabriquons *of* UNE ALTERNANCE

Coéji Cohésion &
Serious Play



Concevoir et designer des jeux, des scénarios afin de proposer des projets suite à un brief client, quitte à créer un nouveau concept adhoc à son besoin (contexte organisationnel et managérial en général)

Établir des propositions commerciales de ces jeux (déroulé pédagogique, chiffrer, relation direct prestataires selon projet) nécessitant des repérages de lieux comme d'étapes de jeu, étude des lieux et logistique pour faisabilité du projet

Revendre nos services existants également (team building ou jeu serious play) et imaginer le déploiement de certains jeux en kits autonomes, jeu de plateau, valoriser ceux-là en ressources à réutiliser...

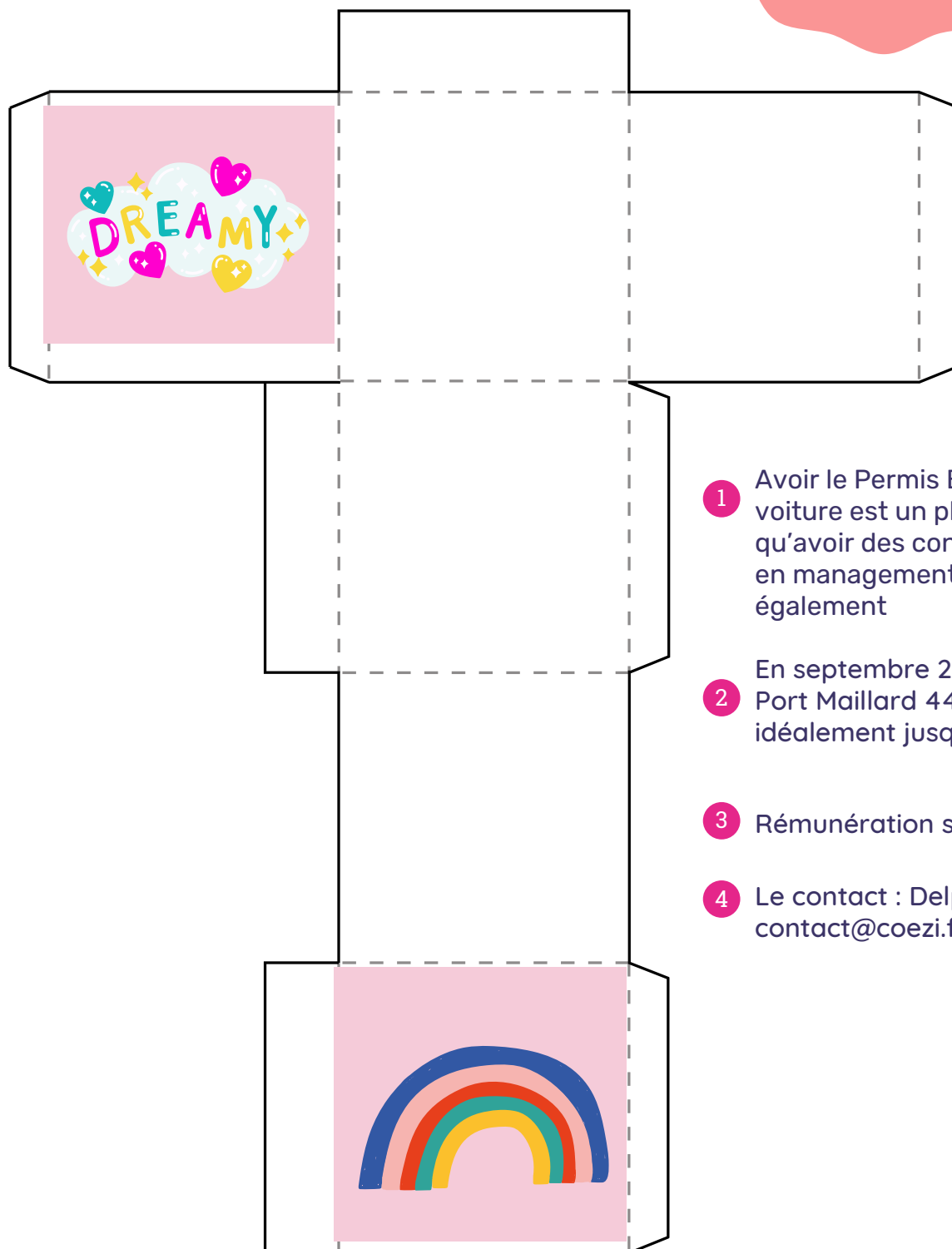
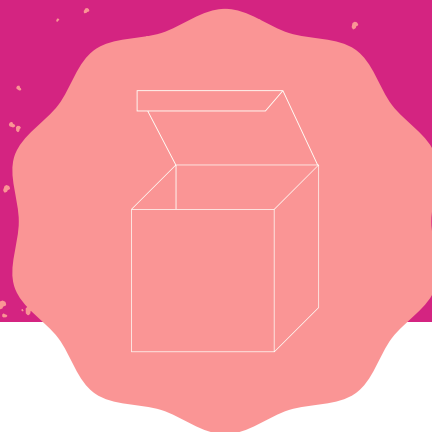
Préparation du moindre détail en amont ainsi que de la création en PAO pour la production de certains supports de jeux, mais aussi parfois du bricolage, du découpage, du DIY...

Suivi du projet, coordination pour la bonne mise en œuvre de l'atelier, du jeu, avec d'autres intervenant·es/animat eur·rices, des fournisseurs...

Animation de ces jeux le jour J, assurer la bonne réalisation de la prestation et relationnel direct client

Personnalise-la !

Avec les éléments de la page suivante. Il suffit de copier et coller le motif pour rendre ta boîte alternance unique !



- 1 Avoir le Permis B et une voiture est un plus, de même qu'avoir des connaissances en management participatif également
- 2 En septembre 2022 au 10 allée du Port Maillard 44000 Nantes, idéalement jusqu'en juillet 2022
- 3 Rémunération selon notre Convention
- 4 Le contact : Delphine contact@coezi.fr

Un peu d'inspiration

Les images à coller sur ta boîte alternance unique !

T'as des connaissances sur ce qu'est la bonne humeur, voire même tu kiffes notre article « Notre métier en GIF » sur notre blog et c'est pas négligeable

être sociable, avec nos coloc' de bureaux entre autre

Aimer brainstormer, être challengé·e ou stimulé·e par des objectifs clients à gamifier et donc passer du temps devant un écran car ce sont les participant·es qui passent un moment sympa/G.O Club Med. Nous, nous sommes souvent à réfléchir à des concepts, de la scénographie, du storytelling... derrière un PC ou devant un tableau blanc 70% de notre temps pour préparer leur journée.

La créativité n'est pas un vain mot pour toi, d'ailleurs tu as dépassé le stade des 21 façons d'utiliser un trombone puisque tu vas déposer un brevet pour envoyer une fusée avec un trombone et un élastique



Dans les situations d'urgence, tu sais réagir et aller sauver un gamin de la noyade plutôt que de le filmer pour le mettre sur les réseaux sociaux

Aimer collaborer, aimer le collectif avec de la transparence d'information pour faciliter en continu le travail de l'équipe. Notre premier client c'est notre équipe interne et l'équipe de freelance qui travaille très régulièrement avec nous depuis plus de 5 ans.

30% du temps restant il faut aimer être sur le terrain pour animer, faire du repérage, porter des choses et finir à des horaires (très) tardifs.

Tu as été bénévole dans des festivals, des événements, tu gères une association sportive ou culturelle, t'as été animateur·rice de centre de loisir... t'es déjà confronté·e au Off des événements